Memoria de Sostenibilidad Curso 2021-22

COLEGIO ALEMAN
Deutsche Schule • German School

Índice

Compromiso de la Dirección 4

Parte I

CONTENIDOS GENERALES

Presentación 5
Perfil de la memoria 8
Cultura 9
Organización 14
Estrategia 21
Grupos de interés 25
Proveedores 26
Personas 28
Clientes. Alumnos y familias 30

Parte II

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Economía 36
Medio ambiente 37
Desempeño social. 38

Parte III

ANEXOS

Iniciativas y ODS 41
Conformidad con el Índice de Contenido GRI 43

Parte I
Contenidos generales

Presentación
Perfil de la memoria
Cultura
Organización
Estrategia
Grupos de interés
Proveedores
Personas
Clientes. Alumnos y familias

Compromiso de la Dirección

COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN

CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

D. Jose Manuel Sanz Baya, con DNI 17731842S, en calidad de representante de la Asociación Cultural del Colegio Alemán, con C.I.F. G50045236, y domicilio en la Urbanización Torres de San Lamberto 58, 50.011 de Zaragoza, según poderes otorgados, declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

Asimismo declaro que dicha entidad está al corriente en las obligaciones con Hacienda y con la Seguridad Social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las Administraciones Públicas.

En Zaragoza, a 26 de septiembre de 2022

17731842S JOSE MANUEL SANZ (R: G50045236)

Firmado digitalmente por 17731842S JOSE MANUEL SANZ (R: G50045236)
Fecha: 2022.09.26 10:11:07 +02'00'

Presentación

La historia del Colegio Alemán se remonta a los años 20 cuando la colonia alemana, procedente de África, se instaló en Zaragoza y solucionó la necesidad de escolarizar a sus hijos creando un Kindergarten, lo que les permitió conservar su lengua y su cultura.

Con el tiempo fueron ampliando los niveles de enseñanza para sus hijos y los de algunas familias zaragozanas, interesadas en aquella educación y aquel estilo diferente, que se fueron integrando poco a poco. Esto lo convirtió en el primer colegio mixto y con idiomas de la ciudad. Durante años dependió del gobierno alemán. Sin embargo, la Segunda Guerra Mundial, lo condujo a su cierre.

En el año 1956, Zaragoza vuelve a tener un colegio alemán. De Alemania llegó toda la dotación para aquel nuevo centro: alemana era su directora y las profesoras de aquel Kindergarten.

Para el curso 1960/61, el colegio deja de estar bajo la tutela del gobierno alemán y se pierde la subvención, ya que implicaba que los alumnos efectuarán el Bachillerato alemán, lo que los padres de entonces, en su totalidad españoles, no estimaron oportuno. El profesorado alemán retornaba a su país. La Asociación Cultural del Colegio Alemán, a través de su Junta Directiva, consigue que el gobierno alemán haga una donación de todos los enseres (mobiliario, material didáctico, etc.) con el fin de mantener un colegio con la enseñanza del idioma alemán en todos los niveles, con las mismas líneas pedagógicas y una enseñanza mixta y liberal.

Vinieron nuevos profesores de Alemania contratados directamente por la Asociación. Con grandísimos esfuerzos a todos los niveles, el Colegio Alemán va creciendo y, de acuerdo a las necesidades de crecimiento, va cambiando de ubicación: desde Calvo Sotelo 30, y Arzobispo Doménech al chalet de Marín y Yaseli, (hoy Colegio Machado), hasta llegar a las actuales instalaciones en la Urbanización Torres de San Lamberto.

La Asociación Cultural del Colegio Alemán fue fundada e inscrita en el Registro del Gobierno Civil el 27 de septiembre de 1956, con modificación de sus Estatutos en 1974, 1992 y la última que tuvo lugar en 2012. Desde un principio se define la Asociación como empresa sin ánimo de lucro, cuyos fines son los siguientes:

El mantenimiento, alta dirección, organización y gobierno del centro docente denominado Colegio Alemán, en cuyo programa educativo y currículo figuran, de manera destacada:

- La enseñanza del idioma y cultura alemanas a niños de ambos sexos.

- La difusión y propagación de la cultura e idioma alemanes.
- La promoción del entendimiento entre los pueblos y en especial, el fomento de la unión europea y el incremento de las relaciones culturales entre España y Alemania.

En el año 1987, la institución Goethe-Institut en Alemania (equivalente al Instituto Cervantes en España, The British Council en el Reino Unido, Dante Alighieri en Italia, Alliance Française en Francia o Instituto Camoes en Portugal) concedió a la Asociación Cultural del Colegio Alemán licencia para examinar y extender diplomas de dicha institución. La Asociación es desde entonces el único centro examinador oficial del

Goethe-Institut en Aragón (Prüfungszentrum Goethe-Institut).

Desde ese mismo año, la Asociación Cultural del Colegio Alemán abrió sus puertas a todos aquellos zaragozanos (sin necesidad de tener vinculación con la Asociación) que desearan iniciarse o profundizar en la lengua alemana.

Así pues, la Asociación Cultural del Colegio Alemán gestiona desde su Junta Directiva el Colegio San Alberto Magno y el Instituto Alemán de Zaragoza (Akademie Für Deutsch).

Naturaleza jurídica

La Asociación Cultural del Colegio Alemán es una Asociación sin ánimo de lucro
La Asociación es titular de un centro docente privado denominado Colegio San Alberto Magno, que figura inscrito en el Registro de Centros Docentes con el número 50005628, siendo este centro el instrumento esencial a través del que se realizan las actividades de la Asociación y se cumplen los fines de la misma.
La Asociación cuenta con 432 familias como asociados.

Principales datos de la organización

Razón Social	**ASOCIACIÓN CULTURAL DEL COLEGIO ALEMÁN**
Dirección	Urbanización Torres de San Lamberto Nº 58. Padre Benito Feijoo – Calle D, 58 50011 Zaragoza Teléfono: 976 340321
Web	http://colegioaleman.com
Naturaleza de régimen de propiedad y su forma jurídica	Asociación Cultural sin ánimo de lucro
Nombre del Alto cargo:	Emilia García (Directora)
Sector:	Enseñanza

Centros

Nombre	**Colegio San Alberto Magno**
Dirección	Urbanización Torres de San Lamberto Nº 58. Padre Benito Feijóo – Calle D, 58 50011 Zaragoza Teléfono: 976 340321
Web	http://colegioaleman.com
Nombre del Alto cargo:	Emilia García (Directora)
Sector:	Enseñanza

Nombre	**Instituto Alemán de Zaragoza Akademie Für Deutsch**
Web	http://institutoalemanzaragoza.com
Nombre del Alto cargo:	Emilia García (Directora)
Sector:	Enseñanza

Servicios

El Colegio San Alberto Magno tiene como alcance de sus actividades la prestación de Educación infantil, primaria, secundaria y de bachillerato.
Desde el Colegio se cubren los niveles educativos desde los 2 años hasta Bachillerato (18 años), impartiendo en éste las modalidades de Humanidades y Ciencias Sociales y Bachillerato de Ciencias.

El Instituto Alemán de Zaragoza Akademie for Deutsch en Aragón es un centro dedicado a la enseñanza de la lengua alemana y es el único centro examinador del Goethe Institut en Aragón, con examinadores oficiales del Goethe Institut y con la acreditación oficial para otorgar el Certificado Oficial avalado por el Ministerio de Cultura alemán.

En el Curso 2021-22, contamos con 649 alumnos repartidos en las siguientes etapas:

Etapa Educativa	Número de unidades	Número de alumnos
Kindergarten. Educación Infantil	7	150
Educación Primaria	12	246
Educación Secundaria	8	165
Bachillerato	4	88
Total	31	649

Esta oferta educativa se completa con otros servicios: guardería, biblioteca, comedor, autobús, actividades extraescolares y actividades deportivas.

Zona de influencia

El alumnado del Colegio proviene de todos los puntos de la ciudad de Zaragoza y algunos pueblos de alrededor. El Centro da servicio a familias que podrían considerarse de clase media-alta, fundamentalmente empresarios, trabajadores autónomos y funcionarios, con titulación superior en la mayoría de los casos.

Actualmente, los centros educativos que pueden suponernos competencia de mercado son aquellos centros privados y aquellos que se encuentran en la misma zona de influencia o en zonas colindantes.

Perfil de la memoria

Periodo objeto de la memoria.

Esta memoria corresponde al curso 2021-2022 que comprende desde el 1 de septiembre de 2021 al 31 de agosto de 2022.

Puntualmente, para algunos indicadores, pueden presentarse datos de evolución correspondientes a ejercicios anteriores con el propósito de mostrar su tendencia.

Fecha de la última memoria.

Se trata de la tercera memoria de sostenibilidad elaborada por la Asociación Cultural del Colegio Alemán y corresponde al **curso 2021-2022.**

La memoria de sostenibilidad 2021 está disponible para todas las partes interesadas en las siguientes páginas web:

- https://www.aragonempresa.com/empresas-sello-rsa/
- http://colegioaleman.com/

Ciclo de presentación de memorias.

En respuesta al compromiso asumido para formar parte del **Plan de Responsabilidad Social de Aragón**, la empresa elaborará una Memoria de Sostenibilidad con periodicidad anual.

Punto de contacto para cuestiones relativas al contenido de la memoria.

Para cualquier tipo de cuestión que puedan surgir en relación a este informe dirigirse a:

Dirección
Email: direccion@colegioaleman.com
Asociación Cultural del Colegio Alemán
Urbanización Torres de San Lamberto
Padre Benito Feijóo – Calle D, 58
50011 Zaragoza
www.colegioaleman.com

Con relación al Programa RSA (Gobierno de Aragón)

Fecha de adhesión al programa RSA: 2018
Ciclo de presentación del Informe RSA: carácter anual

Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.

La Memoria de Sostenibilidad se ha elaborado “de conformidad” con la Guía GRI-GRI opción “esencial”

Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.

El Colegio Alemán no se ha planteado, hasta el momento, la verificación externa de la memoria.
La Asociación, no obstante, se somete anualmente a auditorías que avalan parte del contenido de esta memoria, en concreto:

- Auditoría de cuentas anuales de los datos económicos y financieros.
- Auditoría anual de conformidad de la certificación del sistema de gestión de calidad ISO 9001

Tal y como se describe la memoria de Sostenibilidad anual es revisada antes de su publicación en la Mesa RSA en el Marco del Plan de Responsabilidad Social de Aragón.

Cultura

Valores y principios

El colegio Colegio San Alberto Magno es un centro privado no concertado y laico, situado en Zaragoza en el interior de una urbanización residencial.

Es un Colegio gestionado por los padres, a través de una asociación cultural sin ánimo de lucro: Asociación Cultural del Colegio Alemán, la cual tiene como fines los siguientes:

- El mantenimiento, alta dirección, organización y gobierno del centro docente denominado Colegio Alemán, en cuyo programa educativo y currículo figuran, de manera destacada, la enseñanza del idioma y cultura alemanas a niños de ambos sexos.
- La difusión y propagación de la cultura e idioma alemanes.
- La promoción del entendimiento entre los pueblos y, en especial, el fomento de la unión europea y el incremento de las relaciones culturales entre España y Alemania.

Nuestro objetivo es poner a disposición de las familias zaragozanas un Centro Educativo innovador en el que se enseñe a ser, vivir y hacer, facilitando los aprendizajes de cada alumno en dos lenguas (castellano-alemán). Enseñamos estimulando al niño en un ambiente de libertad, seguridad, afecto y respeto, que favorece el desarrollo de la autonomía y de la responsabilidad personal. En definitiva, formamos a niños a partir de los 2 años para que se conviertan en jóvenes responsables, abiertos y bien preparados, que dominan tres lenguas y tres culturas (española, alemana e inglesa) y que están provistos de las herramientas necesarias para desenvolverse sin dificultad en el mundo del alumno.

El alemán se imparte desde los dos años y el inglés a partir de 3º de Primaria. La enseñanza general se imparte en español. Sin embargo, el currículo de los alumnos está dominado en los tiempos dedicados y en los medios utilizados hacia la lengua y cultura alemana.

Todos los trabajos docentes comprenden las especiales características que el Centro posee. Todos los esfuerzos que se hagan desde otros currículos para mantener este principio estarán considerados como normales. El ingreso en el Colegio San Alberto Magno implica la aceptación de este principio básico coherente con los Estatutos de la propia Asociación Cultural del Colegio Alemán.

El Colegio trabaja también en la enseñanza del idioma inglés al mayor nivel posible, aprovechando su afinidad con el idioma alemán, con objeto de que sus alumnos dispongan de las herramientas más adecuadas para integrarse en el ámbito de una comunidad social y profesionalmente cada vez más internacionalizada. Todo lo anterior no limitará el desarrollo de cualquier otro idioma que pueda convenir para la mejor formación de los alumnos.

IDEARIO

Las principales características de nuestro ideario son las siguientes:

- El laicismo y el pluralismo.
- La educación integral.
- El espíritu crítico y de apertura.
- La coeducación y la integración
- La educación de calidad y para el cambio.

MISIÓN

El Colegio San Alberto Magno es un centro privado no concertado y laico, que fomenta la lengua y la cultura alemana en todas las etapas educativas.

El Colegio se diferencia por ser el único centro privado de Aragón especializado en el idioma alemán y por la excelencia de sus resultados académicos.

En su proyecto educativo adquiere relevancia la enseñanza en español, alemán e inglés, así como la educación en valores, formando alumnos de mentalidad abierta, reflexivos, informados e instruidos.

El Colegio se gestiona desde la Asociación Cultural del Colegio Alemán, asociación sin ánimo de lucro, integrada por todas las familias de los alumnos.

VISIÓN

Preparamos a nuestros alumnos para ser capaces de triunfar en un mundo global.

VALORES

Respeto: consigo mismo y con los demás. A la vez, este respeto debe extenderse a las instalaciones y a los objetos materiales y no materiales. El respeto es reconocer la autoridad y saber aceptar las normas y los límites. Es ser tolerante con quien es diferente, aceptando la diversidad de ideas, opiniones y maneras de ser.

Esfuerzo: es la capacidad de afrontar las dificultades con el ánimo de superarlas y alcanzar nuestros objetivos, estando íntimamente relacionado con la perseverancia y la disciplina. Es el medio más adecuado para alcanzar las metas que cada uno determine como prioritarias.

Integridad, sinceridad y generosidad como condiciones fundamentales para las relaciones humanas, la amistad y la auténtica vida comunitaria.

Responsabilidad: la responsabilidad es la capacidad de asumir y aceptar las consecuencias de una acción o una decisión.

Emprendimiento: conseguir que nuestros alumnos sean capaces de buscar ideas nuevas para resolver conflictos que puedan surgir y desconocidos hasta ese momento.

La Asociación, en sus distintos ámbitos de actuación, tiene los siguientes objetivos:

OBJETIVOS INSTITUCIONALES	▪ Incrementar las relaciones culturales entre España y Alemania ▪ Enseñar el idioma alemán. El Colegio procurará que los títulos de alemán obtenidos sean reconocidos por las autoridades alemanas. ▪ El Colegio trabajará también en la enseñanza del idioma inglés, como segundo idioma. ▪ La Asociación fomentará la participación en actividades propuestas por las instituciones educativas y culturales, así como asociaciones que tengan fines de concienciación social o cultural. ▪ La Asociación evaluará de manera continua los objetivos planteados para facilitar su actualización.

OBJETIVOS EN EL ÁMBITO DE LA CONVIVENCIA	▪ Formar personas educadas, responsables, independientes y libres capaces de convivir de manera democrática, pacífica, participativa y crítica, contribuyendo activa y responsablemente en la construcción de una sociedad justa y solidaria. ▪ Fomentar las capacidades afectivas en las relaciones con los demás. Rechazar la violencia, los prejuicios, los comportamientos sexistas y adquirir habilidades para la prevención y resolución de conflictos. ▪ Infundir valores morales aplicables a todos los ámbitos de la vida personal, social y profesional. ▪ Participar de forma activa y solidaria en el desarrollo y mejora del entorno social y natural, orientando la sensibilidad hacia las diversas formas de voluntariado. ▪ Mantener un alto concepto del orden y la disciplina. Respetar y defender los bienes comunes como propios, empezando por los colegiales. ▪ Respetar las distintas ideas, ideologías y actitudes que pueden existir en cualquier grupo social con el que conviva o no, y tomar conciencia de ello como primer paso para adquirir la propia dignidad.
OBJETIVOS PEDAGÓGICOS	▪ Desarrollar hábitos intelectuales y técnicas de trabajo que faciliten la adquisición de conocimientos científicos, técnicos, humanísticos y estéticos. ▪ Potenciar actitudes de creatividad, iniciativa y trabajo en equipo. ▪ Aplicar técnicas metodológicas para promover la autonomía en el propio proceso de aprendizaje. ▪ Fomentar el pensamiento reflexivo y crítico de los alumnos. ▪ Desarrollar la autoestima del alumno y las habilidades sociales para favorecer su crecimiento integral. ▪ Conocer, valorar y respetar la historia, el patrimonio artístico y la diversidad cultural y social. ▪ Formar en el respeto y defensa del medio ambiente ▪ Fomentar el emprendimiento entre los alumnos siendo capaces de buscar ideas nuevas para resolver conflictos que puedan surgir.

El Colegio San Alberto Magno cuenta con un **Reglamento de Régimen Interior** en el que se establecen normas sobre:

ORGANIGRAMA DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA
MIEMBROS DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

- Los padres o tutores
- Los profesores
- Los alumnos
- El personal de Administración y Servicios

ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

- El Consejo Educativo de Centro
- El Claustro
- El Consejo de Padres
- El Consejo de Alumnos

ORGANIZACIÓN DOCENTE

- El Director
- El Equipo Directivo del Colegio
    - Jefe de Estudios (Subdirector)
    - Jefe del Dpto. de Alemán
    - Jefe del Dpto. de Orientación
    - Coordinador de Calidad
- Coordinador de Etapa
- Coordinador de Biblioteca
- Coordinador de Área o Jefe de Departamento
- Tutores
- Equipos docentes
- El Profesorado

NORMAS DE CONVIVENCIA

- Del uso del transporte escolar
- Del uso del comedor
- Normativa de viajes
- Tipificación de Faltas y Aplicación de Correcciones
- Plan de Convivencia
- Plan de Mediación Escolar
- Plan Colegial

La legislación educativa obliga a que se elabore un código normativo que plasme en cada Centro la adecuación del marco administrativo a sus peculiaridades y que dé respuesta a sus necesidades organizativas.

Para que un Centro funcione como una auténtica Comunidad Educativa necesita que todos sus miembros quieran trabajar solidariamente y contar con una organización y unos documentos que permitan planificar, organizar, seguir y evaluar el funcionamiento del Centro.

El Reglamento de Régimen Interior tiene los siguientes objetivos:

a) Establecer los órganos a través de los cuales se canalice la participación de la comunidad educativa.
b) Regular la organización y funcionamiento del Centro para promover y fomentar la participación de todos los que formen parte de la comunidad educativa.
c) Fijar los derechos y deberes de la comunidad educativa.
d) Implantar normas de convivencia y protocolos de actuación.

Para asegurar que el Reglamento es conocido por todos los usuarios del centro (personal, alumnos, familias) se entrega a todas las familias a su ingreso en el Colegio

Mecanismos internos y externos de asesoramiento y denuncia de conductas poco éticas o ilícitas.

Para asegurar el cumplimiento de este Reglamento y resolver cualquier conflicto que pueda surgir existen diferentes mecanismos para la comunicación con los diferentes grupos de interés. Mecanismos que, sin ser específicos para la consulta, asesoramiento o de denuncia de conductas éticas, pueden utilizarse con ese fin.

Alguno de estos mecanismos es:

- Consejo Educativo del Centro.
- Equipo Directivo.
- Encuestas de Satisfacción.
- La Asociación cuenta con un protocolo de desconexión digital, protocolo de acoso laboral y protocolo de acoso sexual y por razón de sexo.
- Protocolo de actuación inmediata ante posibles situaciones de acoso escolar.
- Protocolo de prevención, detección e intervención en casos de ideación suicida en el ámbito educativo.

Como consecuencia de su adhesión en 2018 al plan de Responsabilidad Social de Aragón, la Asociación va a publicar su Memoria de Sostenibilidad en la dirección web del Programa Empresa de Responsabilidad Social en Aragón https://www.aragonempresa.com/empresas-sello-rsa/. En dicha web existe un canal de denuncias a través del cual cualquier interesado puede hacer llegar a la Mesa de la RSA, una denuncia o alegación a la otorgación del sello RSA a la organización. Todo el proceso será tratado de forma confidencial, pero es necesario

identificarse y motivar la denuncia u alegación.

Organización

Estructura de Gobierno

Se detalla a continuación la relación de los órganos de gobierno de la Asociación Cultural del Colegio Alemán que comprende la gestión del Colegio San Alberto Magno y el Instituto Alemán de Zaragoza (Akademie für Deutsch).

Entidad	Órganos	Documento
ASOCIACIÓN	ASAMBLEA GENERAL	Estatutos de la Asociación Cultural del Colegio Alemán de Zaragoza
	JUNTA DIRECTIVA	

ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General es el órgano supremo de gobierno de la Asociación y está integrada por todos los asociados, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 10 en cuanto a los derechos de voto de los asociados en la Asamblea

Son competencia exclusiva de la Asamblea General las siguientes funciones:

1. La aprobación, si procede, del informe de la Presidencia sobre las actividades de la Junta Directiva en el año precedente
2. Aceptación, si procede, del Informe del Director del Colegio, así como otros informes que la Junta Directiva considere convenientes
3. Aprobación, si procede, de las cuentas anuales
4. Aceptación, si procede, del presupuesto de ingresos y gastos que la Junta Directiva haya elaborado para el nuevo ejercicio económico
5. Aceptación, si procede, de las modificaciones en la cuantía de las aportaciones asociativas
6. Discusión y aceptación, si procede, de las propuestas de los asociados, que tengan derecho a ello, siempre que estas hayan sido presentadas a la Junta Directiva, por lo menos, con quince días de antelación a la fecha de convocatoria de la Asamblea Todas las propuestas que se hagan más tarde del plazo indicado pueden ser tratadas en la Asamblea solamente con la aprobación de la Junta Directiva
7. Elección de los nuevos miembros de la Junta Directiva de entre los asociados presentes en la Asamblea, siempre que haya sido presentada su candidatura a la Junta Directiva, por lo menos, con quince días de antelación a la fecha de convocatoria de la Asamblea
8. Nombramiento de los Censores de cuentas
9. Escuchar las reclamaciones de los asociados que hubieran sido desatendidas por la Directiva y decidir, en último término, sobre ellas
10. Cualesquiera otras que le atribuya la Ley o los presentes Estatutos

LA JUNTA DIRECTIVA

La Asociación está gestionada y representada por una Junta Directiva formada por doce miembros elegidos de entre los asociados Ordinarios, debiendo estar representados los padres de alumnos integrantes de todas las etapas educativas del Colegio San Alberto Magno.

La Junta elegirá, de su propio seno y en la primera sesión de la Directiva siguiente a la Asamblea en que haya habido nombramiento de miembros, Presidente, Vicepresidente, Secretario, Vicesecretario, Tesorero y Vicetesorero, quedando los demás en condición de vocales

Es competencia de la Junta Directiva la adopción de todos los acuerdos precisos para el buen desenvolvimiento de la Asociación que no estén conferidos por los presentes Estatutos a otro órgano.

En particular, la Junta puede adoptar acuerdos sobre:

a) Elaboración del presupuesto anual.
b) Decisión sobre el carácter y constitución del Colegio, y de otras instituciones dependientes de la Asociación.
c) Determinación del Reglamento del Colegio, Plan de Servicios y esquema pedagógico. Determinación de los Reglamentos de otras entidades dependientes de la Asociación. La Junta podrá recabar el asesoramiento oportuno antes de la adopción de los respectivos acuerdos.
d) Juzgar y adoptar soluciones a los asuntos de carácter grave planteados en el Centro y que no hayan sido resueltos por el Equipo Directivo.
e) Nombramiento y cese del Director.
f) Nombramiento y cese del personal docente y no docente Para el nombramiento de personal docente y no docente será necesario que la Junta cuente con el informe previo del Director.
g) Determinación del salario del personal docente y no docente una vez oído el Director del Colegio.
h) Decisión sobre la aceptación de nuevos asociados, excepto los asociados honorarios, que serán admitidos por la Asamblea a propuesta de la Junta Directiva.
i) Ejecución de los acuerdos de la Asamblea General.
j) Convocatoria para la Asamblea General con fijación del orden del día.
k) Compra, venta, gravamen o cualquier otro acto de disposición de bienes, muebles e inmuebles cuyo valor sea igual o inferior al quince por ciento (15%) del importe neto de la cifra de negocio de las últimas cuentas anuales de la Asociación que hayan sido aprobadas, así como la propuesta de concertación de empréstitos e hipotecas por igual importe y su extinción; aceptar o rechazar herencias o legados y, en general, los convenios que implican inscripción en el Registro de la Propiedad.

ORGANIZACIÓN DOCENTE DEL COLEGIO SAN ALBERTO MAGNO

El Director.

Son competencias del Director/a:

a) Dirigir y coordinar las actividades del Centro con máxima autoridad y responsabilidad sin perjuicio de las competencias del Consejo Educativo de Centro y demás órganos del mismo.
b) Representar oficialmente al Centro. Visar sus certificaciones y documentos oficiales.
c) Cumplir y hacer cumplir las leyes y demás disposiciones generales vigentes, así como los Reglamentos, normas propias del Centro y protocolos y objetivos del sistema de calidad vigente.
d) Ejercer la jefatura de todo el personal adscrito al Centro, proponer a la Junta Directiva los miembros del Equipo Directivo y la contratación y el cese del personal docente y no docente.
e) Desarrollar y aplicar las normas de convivencia.
f) Supervisar el mantenimiento de las instalaciones.
g) Asistir a las reuniones de la Junta cuando se le convoque. Transmitir a los órganos y estamentos del Centro las decisiones de la Junta y los cambios de legislación o normativa que les afecten. Ejecutar los acuerdos de la Junta y de los órganos colegiales en el ámbito de su competencia.
h) Elevar a la Junta las sugerencias o peticiones de ámbito colegial hechas por los órganos o miembros de la comunidad colegial y que precisen decisiones de su competencia. Informar a la Junta de los cambios en la normativa oficial. Colaborar y asesorar a la Junta en la elaboración de los presupuestos.
i) Elevar al final de cada curso a la Junta Directiva una Memoria que comprenda resultados académicos, desarrollo y evaluación del Plan Colegial y necesidades de ámbito general del Centro.
j) Tomar decisiones en nombre de la Junta Directiva en casos de urgencia que deberán ser ratificadas posteriormente.
k) Todas las funciones que le correspondan según los reglamentos o normas del Centro y las que puedan serle delegadas por la Junta Directiva según los Estatutos.

El Equipo Directivo del Colegio.

El Equipo Directivo del Centro, encabezado por el Director, está formado por el Jefe de Estudios (Sub-director), el Jefe del Departamento de Alemán, el Jefe del Departamento de Orientación y el Coordinador de Calidad.

Es el órgano ejecutivo docente que trabaja de forma coordinada en el desempeño de sus funciones conforme a las instrucciones del Director.

El Coordinador de Etapa.

Son competencias del Coordinador de Etapa.

a) Coordinar los aspectos formativos y pedagógicos de los cursos de su etapa en colaboración con sus profesores.
b) Cumplir y hacer cumplir los protocolos y objetivos del sistema de calidad vigente.
c) Planificar los objetivos y las programaciones de los cursos de su etapa y, en colaboración con sus profesores, coordinar y canalizar sus iniciativas para el Plan Colegial.
d) Todas las funciones propias de los Jefes de Departamento en lo concerniente a material, textos, rendimiento de los alumnos y cumplimiento de las programaciones en su etapa.
e) Orientar y asegurar el cumplimiento de los Programas y Proyectos educativos que aseguren una mejora en la enseñanza de las áreas que están bajo su responsabilidad.

El Coordinador de Biblioteca.

Sus competencias pedagógicas son las siguientes:

a) Promocionar la lectura como medio de entretenimiento, ocio y fuente de conocimiento.
b) Conseguir que la biblioteca forme parte de la vida del Centro, estimulando que los profesores la utilicen como una herramienta fundamental en su trabajo.
c) Cumplir y hacer cumplir los protocolos y objetivos del sistema de calidad vigentes.
d) Elaborar y dar a conocer a profesores y alumnos el sistema de organización de los fondos, estableciendo mecanismos ágiles de préstamo.
e) Elaborar una “guía de uso“ de la biblioteca dirigida a todos los posibles usuarios.
f) Mantenerse al día en el conocimiento de las novedades que se vayan publicando sobre libros y otros documentos utilizables desde la biblioteca escolar.

El Coordinador de Área o Jefe Departamento:

Son competencias del Coordinador de Área:

a) Dirigir y coordinar la programación y la enseñanza de las disciplinas que correspondan a su Departamento.
b) Cumplir y hacer cumplir los protocolos y objetivos del sistema de calidad vigente.
c) Preparar, junto con los miembros de su Departamento, los objetivos específicos, niveles y técnicas a emplear en cada curso, que entregará al Jefe de Estudios para su presentación al Plan Colegial.
d) Dar cauce a las iniciativas pedagógicas y culturales y procurar el perfeccionamiento profesional de los profesores de su Departamento y de todos aquellos que den materias de su competencia, haciendo al Director las propuestas correspondientes.
e) Controlar el material de su Departamento, hacer inventario al final del curso y adquirir el nuevo material con el presupuesto asignado.
f) Promover y programar junto con los profesores correspondientes las actividades de recuperación que sean necesarias.
g) Elegir los textos, elaborar y coordinar los programas para cada curso junto con los miembros de su Departamento y con el asesoramiento del Jefe de Estudios, cumpliendo con lo que marque la legislación vigente.
h) Cuantas otras funciones se le atribuyan reglamentariamente, y por mandato del Director.

Los Tutores.

La tutoría es responsabilidad del profesorado de todas las etapas y niveles educativos y tiene como finalidad contribuir a la personalización e individualización de los procesos de enseñanza-aprendizaje y a la mediación entre alumnado, profesorado y familia.

Son competencias de los tutores:

a) Orientar a los alumnos de su grupo para desarrollar equilibradamente la personalidad y la formación humana integral de los mismos. Deberá profundizar en el conocimiento del alumno, intereses e integración en el grupo de cada uno de ellos para orientarles y asesorarles en su evolución escolar y en sus opciones educativas o profesionales posteriores.
b) Cumplir y hacer cumplir los protocolos y objetivos del sistema de calidad vigente.
c) Desarrollar programas de educación en resolución de conflictos para la mejora de la convivencia y programas de estrategias y técnicas de estudio para la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.
d) Preparar los objetivos específicos de tutoría y proponer actividades complementarias para cada curso, que entregará al Jefe del Departamento de Orientación para la elaboración del Plan Colegial.
e) Promover, coordinar y hacer seguimiento de las actividades complementarias de su grupo, según lo establecido en el Plan Colegial.
f) Convocar, dirigir y redactar las actas de las Juntas de Evaluación de su grupo, que serán archivadas por el Jefe de Estudios.
g) Recopilar las calificaciones de las asignaturas del grupo para su envío a los padres, añadiendo las observaciones individualizadas que crea convenientes.
h) Informar al Padre Delegado de su grupo de los resultados globales de cada evaluación.
i) Fomentar los contactos entre alumnos, profesores y padres de su grupo, coordinando iniciativas y aspectos formativos y pedagógicos marcados en el Plan Colegial.
j) Atender las sugerencias e inquietudes de sus tutelados trasladándolas al órgano competente.
k) Programar a lo largo del curso al menos dos visitas tutoriales con los padres, siendo la primera de ellas durante el primer trimestre.
l) Encauzar las informaciones, ideas y valoraciones de los padres sobre el desarrollo del curso hacia el resto del equipo docente y hacia el Equipo Directivo.
m) Elaborar un registro tutorial individualizado para cada alumno.
n) Realizar al final de cada curso un informe sobre el desarrollo de los objetivos de tutoría definidos en el Plan Colegial, que entregará al Jefe del Departamento de Orientación para su seguimiento en el Consejo Educativo de Centro.
o) Controlar las faltas de asistencia a clase de sus tutelados, interesándose por el motivo.
p) Estudiar y señalar las necesidades materiales de su curso.
q) Responsabilizarse al final de cada trimestre de que cada alumno se lleve sus pertenencias y haga lo necesario para que las aulas queden en perfecto estado.
r) Cuantas otras funciones se le atribuyan reglamentariamente o por mandato del Director.

Los Equipos docentes.

El equipo docente está compuesto por todos los profesores que tienen a su cargo la educación de un mismo grupo de alumnos.

El equipo docente asegura la coordinación horizontal de las tareas educativas, teniendo en cuenta la trascendencia formativa de cada materia y los intereses del grupo de alumnos, de acuerdo con las metas comunes definidas en el Plan Colegial.

El profesorado.

Son funciones del profesorado:

a) Valorar el rendimiento de sus alumnos conforme a criterios de plena objetividad que anteriormente habrá incluido en su programación.
b) Cumplir y hacer cumplir los protocolos y objetivos del sistema de calidad vigente.
c) Programar los objetivos y contenidos, además de la metodología de su materia, según criterio y dentro del marco que le sea asignado por el órgano competente.
d) Conocer y corregir, si ello fuera preciso, los errores que pudiera cometer en el ejercicio de su profesión a través de la herramienta de la evaluación de desempeño definida en el sistema de calidad vigente.
e) Respetar las orientaciones pedagógicas aprobadas por los respectivos órganos didácticos.
f) Realizar la programación de las asignaturas de las que sea responsable. Ésta comprenderá lo que establezca la normativa vigente. En el caso de que, por interés del curso, se modifique en algún punto la programación general, deberá programar también dichas modificaciones.
g) Ejercer la potestad disciplinaria de acuerdo con los criterios establecidos en el presente R.R.I
h) Estar en continuo proceso de formación y actualización que garantice el correcto desarrollo de su carrera profesional.

ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL COLEGIO SAN ALBERTO MAGNO

Consejo Educativo de Centro

El Consejo Educativo de Centro es el órgano máximo de participación de los distintos miembros de la comunidad educativa en la vida del Centro. Estará compuesto por los siguientes miembros:

a) El Director, que actuará como Presidente.
b) El Jefe de Estudios, que actuará como Secretario.
c) Los Jefes de los Departamentos de Alemán y Orientación.
d) Tres representantes de la Junta Directiva elegidos por ésta de entre sus miembros.
e) Un representante de los padres por cada una de las etapas educativas existentes en el Colegio elegido por el Consejo de Padres de entre sus miembros.
f) Un representante de los profesores por cada una de las etapas educativas existentes en el Colegio elegidos por el Claustro de profesores de entre sus miembros.
g) Dos representantes de los alumnos elegidos por el Consejo de Alumnos de entre sus miembros. No serán representantes válidos aquellos alumnos cuya incorporación al Colegio se haya realizado en los dos últimos cursos.

El Consejo Educativo de Centro es el órgano colegial supremo de la comunidad escolar en materia de desarrollo pedagógico en el marco docente global, y de la convivencia y comportamiento de las partes que integran dicha Comunidad.

Son competencias del Consejo Educativo de Centro las siguientes:

a) Desarrollar la línea pedagógica del Centro, dentro del esquema pedagógico global fijado por la Junta Directiva de la Asociación según lo dispuesto en los Estatutos.
b) Debatir, evaluar, aprobar y hacer seguimiento del Plan Colegial del Centro que, con carácter anual, elaborará el Equipo Directivo.
c) Conocer y, si es preciso, programar la participación del Centro en actividades culturales, deportivas y recreativas, así como asistenciales a las que el Colegio pudiera prestar su colaboración.
d) Conocer y opinar en las relaciones de colaboración con otros centros, con fines culturales y educativos.
e) Participar en el desarrollo reglamentario del Centro proponiendo a los miembros más idóneos para las comisiones que al efecto cree la Junta Directiva.

El Claustro.

El Claustro es el órgano de participación de los profesores en el Centro. Está integrado por la totalidad de los profesores que prestan servicio en el mismo y está presidido por el Director. El profesorado tiene el derecho y la obligación de asistir al mismo. El Director determinará las pautas de trabajo y los tiempos necesarios para llevar adelante el Orden del día. Cualquier aspecto a tratar en el punto de ruegos y preguntas del Orden del día deberá ser comunicado por escrito tres días antes al Director.

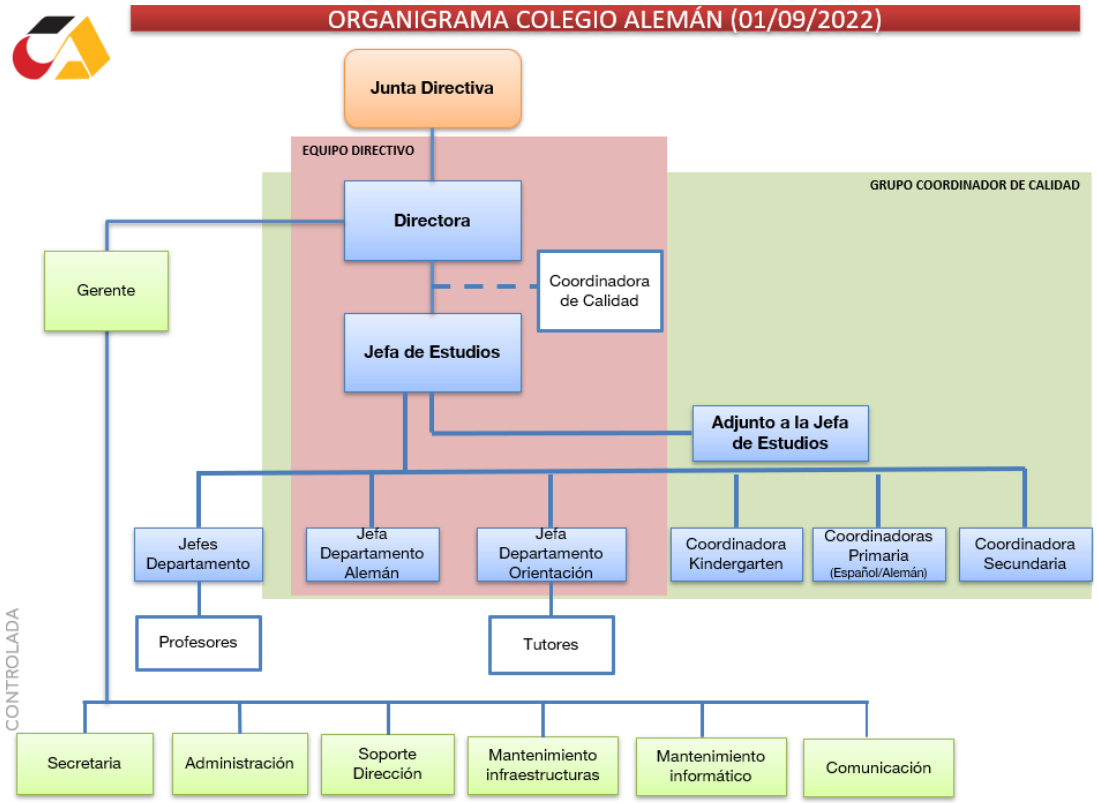
El Consejo de Padres.

El Consejo de Padres es el órgano de participación de los padres o tutores en el Centro.
Está compuesto por un padre, madre o tutor por cada una de las unidades escolares reconocidas en el Centro que actúa como Delegado de dicha unidad. La asistencia de los dos cabezas de familia está permitida, pero con un sólo voto.

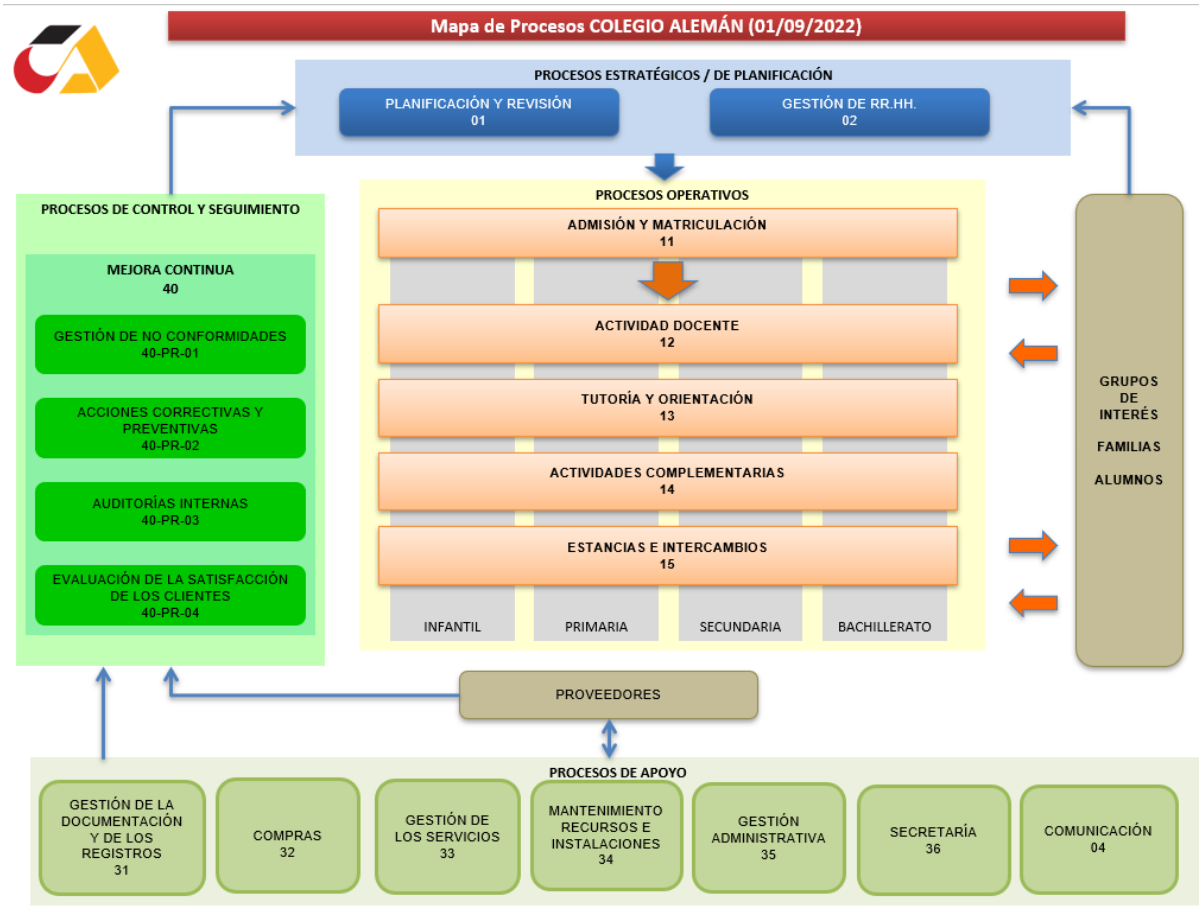
El Consejo de Alumnos.

El Consejo de Alumnos es el órgano de participación de los alumnos en el Centro, a partir de determinada etapa. Está compuesto por el Jefe del Departamento de Orientación y por un delegado de cada uno de los grupos existentes, a partir del Primer Ciclo de Secundaria, elegidos por votación por los alumnos de cada grupo al principio de cada curso.

Dentro del Sistema de Gestión se ha definido el siguiente organigrama, en el que figuran además puestos de todos los procesos de gestión identificados en el Colegio.



Asimismo la organización de las actividades del colegio se organizan de acuerdo a un modelo de gestión por procesos siendo el siguiente su Mapa de Procesos



Estrategia

Proceso de elaboración de la estrategia

Desde la Junta Directiva de la Asociación se impulsó la realización del Primer Plan Estratégico del Colegio San Alberto Magno 2015-18. Se inició el proceso en el año 2014 con la creación de un Equipo de Estrategia compuesto por 18 personas representantes de los principales grupos de interés.

En el año 2018 se procede a revisar el Plan Estratégico y plantear el Segundo Plan Estratégico del Colegio San Alberto Magno 2018-22.

Ya el año pasado se comienza la elaboración del nuevo Plan Estratégico 2022-26 que se pondrá en marcha a lo largo del curso 2022-23 y estará vigente hasta el 2026.

De nuevo, el proceso de reflexión estratégica se inicia con un análisis de contexto y entorno, a través del Análisis PEST

Análisis PEST

Factores	Análisis
Factores regulatorios y políticos	• Aplicación de una nueva Ley de Educación y su adaptación a la misma. Reorganización y formación profesorado • No existen en la actualidad certificaciones oficiales a nivel europeo distintas a las que otorga el Instituto Alemán de Zaragoza. • Exigencias gubernamentales de que los profesores alemanes e ingleses que imparten clases en colegios privados tengan determinada titulación • Competencia de los colegios públicos y concertados que han obtenido el "bilingüismo".
Factores económicos	• Traslados laborales de asociados • Alemania es un país bien valorado y país de empleo • Necesidad de aprender alemán como instrumento de trabajo • Aumento de la competitividad, que requiere de una mejor formación • Búsqueda de trabajo en el extranjero • Tasa de desempleo • Menos beneficios y por tanto menor inversión • Evolución de la crisis económica
Factores sociales y demográficos	• Existencia de un nuevo barrio en pleno crecimiento en las proximidades del Colegio. • Importancia que dentro de la familia se da a la formación de los hijos, considerándolo una inversión, no un gasto. • Descenso generalizado de la natalidad en población nacional • Falta de valores y respeto en los alumnos. • Movilidad geográfica hacia otros países o con menor incidencia de la crisis (sobre todo Alemania y EEUU).

Factores Tecnológicos	• Avances tecnológicos: nuevo paradigma en educación • Los padres buscan nuevas formas de comunicación con los centros (plataforma) • Presencia de la mayoría de los centros de enseñanza en las redes sociales e internet (página web) • Necesidad de compatibilizar el uso de los libros con otros materiales y dispositivos • Nuevos productos educativos • Tics en las aulas: formación del profesorado • Provoca problemas el uso excesivo en los alumnos

Con posterioridad se realizó un análisis centrado en el propio Colegio, analizando todos los resultados de desempeño del Colegio.

Se utilizó la herramienta de análisis DAFO para reflexionar sobre todos los datos aportados tanto externos como internos.

Análisis DAFO

Factores	Análisis
PRINCIPALES FORTALEZAS	▪ Excelente nivel académico avalado por los resultados en EvAU y buena preparación para la Universidad. ▪ Excelente nivel en idiomas (alemán e inglés). ▪ Reconocimiento de los alumnos por su formación en valores: disciplina, esfuerzo y responsabilidad. Son alumnos respetuosos y educados. ▪ Atención personalizada e individualizada al alumno. Se apoya tanto a los alumnos con problemas como a los alumnos destacados ▪ Único centro de formación especializado en alemán. Excelente nivel de alemán.
PRINCIPALES DEBILIDADES	▪ Recursos económicos limitados. Alto coste de la enseñanza. Financiación exclusiva con las aportaciones de los padres asociados. ▪ Dificultad para encontrar profesorado: nativo competente, profesorado alemán o profesorado con dominio del alemán ▪ Instalaciones deportivas condicionadas por las dimensiones del Colegio. ▪ Necesidad de, año a año de obtener un número de alumnos que asegure la viabilidad del Colegio en el largo plazo, habida cuenta de las dificultades para la incorporación de alumnos en etapas intermedias del ciclo educativo
PRINCIPALES OPORTUNIDADES	▪ Aumento de la competitividad en la sociedad que hace que los alumnos del Colegio estén bien considerados por su formación y sus resultados académicos. ▪ Necesidad de la sociedad de contemplar la salida al extranjero en la búsqueda de empleo y oportunidades ▪ Concienciación de la sociedad de la necesidad de invertir en una educación de calidad ▪ Importancia que la sociedad otorga al aprendizaje de idiomas. ▪ La búsqueda de referentes en educación al tener un alto nivel académico y ser un referente en el aprendizaje de alemán e inglés.
PRINCIPALES AMENAZAS	▪ Crisis económica que reduce el número de familias que pueden hacer frente al coste económico de un Colegio Privado ▪ Escasa natalidad en familias que pudieran interesarse por un colegio privado ▪ Estrecha dependencia del número de alumnos para la sostenibilidad económica del Colegio. ▪ Movilidad geográfica de las familias y asociados, en busca de trabajo, que hace que se desplace toda la familia. ▪ Creencia de que van a estudiar alemán a costa de no aprender inglés

Como continuación del proceso se extrajeron y pusieron de relieve aquellas que son consideradas como competencias claves del centro.

Competencias Clave

- ✓ Excelente nivel de idiomas (alemán e inglés)
- ✓ Alto nivel de los resultados académicos
- ✓ Formación como personas
- ✓ Atención personalizada al alumno
- ✓ Formación en competencias digitales

El Plan Estratégico 2018 -2022

Se han determinado los siguientes objetivos estratégicos

OE1. Excelencia en educación
OE1.1 Potenciar los idiomas
OE1.2 Definir un perfil de salida (incluyendo competencias, habilidades…)
OE1.3 Acción social y valores

- Fomentar e inculcar los valores escolares
- Potenciar actividades de voluntariado para el alumnado
- Aumento de las actividades relacionadas con la prevención del acoso escolar y la discriminación por género
- Programa RSA

OE2. Mejora de la atención y el servicio a los alumnos y a sus familias
OE2.1 Mejorar la calidad de los servicios
OE2.2 Mejorar los intercambios que se realizan en el centro

OE3. Desarrollo del talento de los profesionales
OE3.1 Plan de formación del profesorado

OE4. Innovación educativa
OE4.1 Creación y ampliación del departamento de innovación educativa
OE4.2 Transformación digital
OE4.3 Implementación aulas
OE4.4 Implementación en el alumnado

OE5. Desarrollo de las estrategias de comunicación
OE5.1 Plan de marketing
OE5.2 Ampliación y potenciación de los medios de comunicación propios del colegio
OE5.3 Reforzar los lazos de comunicación con los ex alumnos.

OE6. Viabilidad económica
OE6.1 Velar por la viabilidad económica a largo plazo del colegio
OE6.2 Obtener recursos económicos extraordinarios
OE6.3 Seguimiento plan estratégico
OE6.4 Plan de inversiones

Estos objetivos estratégicos se despliegan a su vez en objetivos operativos y en acciones a realizar para su consecución. Cuentan con metas y valoración de los recursos necesarios para su consecución. Además, aparecen desplegados temporalmente a lo largo de la duración del Plan estratégico.

Periódicamente se realiza el seguimiento del plan y su grado de consecución.

Anualmente se ajusta el Plan Estratégico a través de un Plan de Gestión en el que se integran los objetivos estratégicos, los objetivos del sistema de gestión y los indicadores de los procesos.

Aspectos materiales

Para la definición de los aspectos materiales de la estrategia se ha tenido en cuenta la definición de un Objetivo Estratégico específico relacionado con los aspectos sociales en cuanto a acción social y valores del profesorado y de los alumnos.

OE1. Excelencia en educación
OE1.3 Acción social y valores

- Fomentar e inculcar los valores escolares
- Potenciar actividades de voluntariado para el alumnado
- Aumento de las actividades relacionadas con la prevención del acoso escolar y la discriminación por género
- Programa RSA

Y otro relacionado directamente con aquellos aspectos económicos relacionados con el equilibrio financiero para la estabilidad y sostenibilidad del centro educativo y los aspectos medioambientales relacionados con la reducción del consumo energético y de agua.

OE6. Viabilidad económica
OE6.1 Velar por la viabilidad económica a largo plazo del colegio
OE6.2 Obtener recursos económicos extraordinarios
OE6.3 Seguimiento plan estratégico
OE6.4 Plan de inversiones

Grupos de interés

Identificación de Grupos de Interés

Durante la realización de los Planes Estratégicos se identificaron los principales grupos de interés del Colegio. Su identificación se realizó por parte del equipo de estrategia en el que se integran miembros de la Junta Directiva (familias) y Equipo Directivo (personal docente)
Los grupos de interés clave identificados, y sus correspondientes segmentos, en el Colegio son los siguientes:

- Familias
- Alumnos
  - Infantil y primaria
  - Secundaria y bachillerato
- Personal
  - Personal docente
  - Personal no docente
- Administración
  - Departamento de educación

Con la revisión del Plan Estratégico este proceso se revisa y ajusta acorde a los cambios del entorno y los resultados obtenidos.

Participación de los Grupos de Interés.

Los Grupos de Interés participaron de manera directa en la reflexión estratégica, ya que forman parte de grupos clave. Su participación se ha efectuado a través de: equipo estratégico, grupos focales de familias y alumnos, encuestas a familias, personal docente, personal no docente y a alumnos de ESO y Bachiller.

Se muestra en la tabla siguiente las principales necesidades y expectativas detectadas de los grupos de interés clave

Grupo de Interés	Interlocutores con	Necesidades y expectativas
FAMILIAS	Equipo estratégico, grupos focales de familias y alumnos, encuestas a familias y a alumnos de ESO y Bachiller	Buena formación integral para sus hijos: que resulten ser chicos competentes, con una alta preparación académica y humana. Alto nivel de idiomas Adquisición de buenos hábitos de trabajo, salud y sociales. Excelentes resultados académicos Educación personalizada Formación en valores
ALUMNOS	Equipo estratégico, grupos focales de familias y alumnos, encuestas a alumnos de ESO y Bachiller	Seguimiento con rigor de su desarrollo personal y madurativo. Sentirse atendidos en sus necesidades tanto académicas cómo personales. Que se familiaricen con el idioma alemán y su cultura. Desarrollo de su autonomía personal Desarrollo afectivo y social Que las actividades que realicen favorezcan siempre el interés por aprender.
PERSONAL	Equipo estratégico, grupos focales de familias personal docente y personal no docente	Buen ambiente de trabajo con compañeros y Dirección Sentirnos económicamente recompensados. Mejorar la retribución. Sentir que la remuneración económica se ajusta al trabajo que realizas. Satisfacción por formar a nuestros alumnos de forma integral para que en el futuro sean personas que puedan desenvolverse lo mejor posible en la sociedad tal y como viene reflejado en el “Perfil del alumno del Colegio Alemán”. Herramientas adecuadas para desarrollar el trabajo. Material y medios adecuados para poder desarrollar la labor docente de la mejor forma posible. Satisfacción y desarrollo personal y profesional

Proveedores

Cadena de suministro

Desde la Asociación Cultural del Colegio Alemán se es consciente de la importancia de contar con una cadena de suministro de calidad y que de seguridad a los servicios prestados en el Colegio.

La selección y gestión de los proveedores tienen como punto de partida dos decisiones importantes, por una la de establecer la debida independencia y no conflicto de intereses de los miembros de la Asociación con dicha gestión, y por otro la gestión propia del Sistema de Gestión de Calidad del colegio, que determina los criterios para su gestión adecuada. Entre los parámetros que se valoran está incluido si el proveedor cuenta con el certificado ISO9001 o el Sello de RSA.

Con la base de ambos principios, la selección de proveedores se realiza atendiendo a criterios de independencia y calidad del servicio y se realiza su seguimiento a través de una evaluación anual de su cumplimiento de requisitos económicos y de servicio.

Cabe diferenciar de los proveedores aquellos considerados como Aliados, con los que la relación comercial transciende a una colaboración amplia y con los que se acuerdan y establecen estrategias conjuntas, también en el ámbito de la Responsabilidad Social.

Proveedores claves

- Comedor. Combi Catering
- Transporte escolar. Autobuses Carretero
- Limpieza. Grupo Lacor

Comedor: Combi Catering

El Colegio ha apostado por un servicio de comedor basado en una alimentación saludable y sostenible. Para ello ha contado con Combi Catering, empresa pionera en la introducción de alimentos de proximidad, ecológicos y de temporada, incorporando además en su actividad el respeto por el medio ambiente y por el productor, pieza clave de este modelo de alimentación.

Principios de Combi Catering en su servicio:

- Combi Catering colabora con proveedores locales y socialmente responsables. Apuesta por el consumo local, por lo que en los lugares donde trabaja potencia las compras a proveedores de la zona. También apuesta por el consumo responsable, por lo que busca proveedores que en su labor sean socialmente responsables.

  Así, además de consumir un producto más fresco, colabora con el desarrollo económico y social de la zona.

- Combi Catering y Gardeniers colaboran para que a la mesa lleguen unas verduras cercanas, ecológicas y socialmente responsables.
  Gardeniers es un centro especial de empleo, situado en Alagón (Zaragoza), dedicado a la jardinería y la agricultura ecológica en el que trabajan personas con discapacidad intelectual. Gardeniers está promovido por ATADES.

Comprando productos del huerto de Gardeniers, Combi Catering pone en el comedor del Colegio Alemán lo mejor de un huerto cultivado con criterios sostenibles.

Además, ayuda a que personas con discapacidad intelectual disfruten de un trabajo estable: cultivar y procesar las verduras que ofrecen.
Combi Catering entiende la importancia que tiene la actuación de las empresas sobre la sociedad más cercana, la economía de la zona y el medioambiente. Por ello, tiene la responsabilidad social como parte fundamental de su actividad.

Fruto de este compromiso han surgido diversas colaboraciones de Combi Catering con entidades sociales como Gardeniers (centro especial de empleo de Atades dedicado a la agricultura ecológica), Recikla (centro especial de empleo de la Fundación Adislaf dedicado a la recogida de aceite vegetal usado para su reciclaje) y Amasol (Asociación de Madres Solas) con la que mantiene un convenio para la inserción laboral de familias monomarentales.

Además, Combi Catering ha sido galardonada con el premio Innovanta 2014, el 13º Premio Ebrópolis a la Buenas Prácticas Ciudadanas y finalistas en los Hostelco Awards 2018 como mejor proyecto de restauración colectiva

Datos económicos	Unid	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Curso 2021-22
% de presupuesto de compras en los lugares con Operaciones significativas se destina a proveedores locales	%	100	100	100	100	100

Transporte Escolar. Autobuses Carretero
El Colegio colabora desde hace tiempo con esta empresa con criterios de sostenibilidad, configurando las rutas y los servicios buscando la reducción del impacto ambiental.

Limpieza. Grupo Lacor
Empresa pionera y comprometida con la Responsabilidad Social, certificada en ISO 14001 y con compromisos de comportamiento ambiental que le ha llevado a prescindir de cualquier producto que pueda resultar nocivo u agresivo con el Medio Ambiente, como por ejemplo los propelentes.

Evaluación de proveedores

Desde la Gerencia y junto con la Coordinadora de Calidad del Colegio, periódicamente se realiza una evaluación de todos los proveedores del Colegio. Esta evaluación se realiza con criterios de servicio, económicos, de calidad y se van a incorporar nuevos criterios como por ejemplo los sociales

Personas

Gestión de las personas

La gestión de las personas se rige por una serie de compromisos específicos:

- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Formación
- Seguridad y Salud

La Asociación aplica el XI Convenio Colectivo Nacional de Centros de enseñanza privada de régimen general o enseñanza reglada sin ningún nivel concertado o subvencionado, publicado en el B.O.E. con fecha 12 de abril de 2022. Adicionalmente, existe un Pacto de Empresa en el que quedan mejoradas las condiciones salariales y no salariales de los empleados.

Beneficios sociales para los empleados del Colegio San Alberto Magno

Entre las mejoras que recoge el Pacto de Empresa destacamos:

- Jornada laboral semanal del personal docente de 32 horas
- Flexibilidad en el cumplimiento de horas complementarias
- Beneficios en el servicio de transporte y comedor para empleados e hijos-alumnos
- Plaza gratuita en las enseñanzas que se imparten en el Centro los hijos de todos los trabajadores con contrato indefinido y bonificación para aquellos con contratos a tiempo parcial
- Cobertura de accidentes y responsabilidad social
- Pluses de tutorías

Estructura de personal

En el Curso 2021-22 la composición de la plantilla dependiente de la Asociación, ha sido la siguiente:

Personal	Curso 2021-22
Docente	58
No docentes	8
Instituto Alemán de Zaragoza	7
Total	73

Representación de los trabajadores en comités de empresa

Desde el año 2015 hasta el 2019 el Colegio contó con un comité de empresa integrado por cinco miembros elegidos de entre los trabajadores. En el 2019 se constituyó la mesa electoral para convocar nuevas elecciones pero al no presentarse ninguna candidatura, el Colegio no cuenta desde entonces con comité de empresa ni con comité de seguridad y salud.

Programas de gestión de habilidades y formación continua.

La formación continua del Equipo Docente es necesaria para que el Colegio siga siendo un centro de referencia en prestación de una enseñanza en continuo cambio. El objetivo es formar al grupo de docentes en metodologías novedosas para enseñar a los estudiantes cómo aprender y cómo adaptarse y utilizar las nuevas tecnologías emergentes.

Para poder dotar a nuestros alumnos de la que consideramos necesaria visión cosmopolita del mundo, del

conocimiento de múltiples idiomas y de las cada vez más necesarias habilidades tecnológicas, el Colegio realiza todos los años una labor de investigación en cuanto a tendencias y apuesta por formar a los docentes en nuevas tecnologías.

Existen, además, múltiples canales de comunicación por los que los empleados pueden hacer llegar al Equipo Directivo sus propuestas de formación, como puede ser el correo corporativo, las reuniones departamentales o con Jefatura de Estudios y Coordinadores.

Como consecuencia de las necesidades plasmadas en el Plan Estratégico, detectadas durante el Curso y canalizadas de las sugerencias transmitidas, el Equipo de Dirección define el Plan de Formación.

En los últimos años se han impulsado acciones formativas en relación con diferentes ámbitos:

- Escalae: programa de acompañamiento para la transformación educativa y la introducción de nuevas metodologías en el aula.
- Formación y uso de distintas plataformas: Educamos, Google for Education y Additio.
- Taller de aplicaciones: Aula, Iris, ZuluDesk, Socrative y edición de vídeos.
- Talleres de formación en ODS
- Formación en Formación a toda la Comunidad Educativa (docentes, alumnos y familias) en el uso de nuevas tecnologías aplicadas a la educación a través de Google for Education.
- Acompañamiento a profesores para obtener certificaciones Google Teacher
- Programa Erasmus + es DIGITALE BILDUNG**.** Intercambio entre profesores con el objetivo de compartir buenas prácticas en el uso de la tecnología digital en la educación. Participamos cuatro colegios de cuatro nacionalidades: Alemania, Austria, Suecia y España.
- Curso de mecanografía en 6º Primaria.
- Robótica: programa de lenguaje computacional para todos los alumnos del Colegio. Dentro de las asignaturas en Educación Secundaria y a través de talleres adaptados a cada curso en Kindergarten, Educación Primaria y Bachillerato.
- Formación para equipo de pauta en las metodologías Aprendizaje Cooperativo y Aprendizaje Servicio .
- Formación Aprendizaje Cooperativo.
- Seguridad y Salud de las personas: formación en Primeros Auxilios para el personal y revisión de los protocolos de actuación en casos de accidente y/o emergencia.
- Uso de desfibriladores (espacio cardioprotegido).
- Formación LOMLOE

Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos

El 100% de los empleados están cubiertos por el convenio colectivo.

Colegio San Alberto Magno: Convenio colectivo nacional de centros de enseñanza privada de régimen general o enseñanza reglada sin ningún nivel concertado o subvencionado

Instituto Alemán de Zaragoza Akademie für Deutsch: Convenio colectivo de enseñanza y formación no reglada.

Clientes. Alumnos y familias

Enfoque hacia alumnos y familias

La propia identidad de la Asociación hace que los alumnos y sus familias son el grupo de interés principal, junto con los profesores y el personal no docente. El hecho de que las familias sean las “propietarias” del Colegio, a través de la Asociación, hace que la relación sea mucho más estrecha que en otras instituciones educativas.

La orientación del Plan Estratégico tiene a sus grupos de interés importantes como objetivo de las mejoras planteadas, en cuanto a:

OE1. Excelencia en educación
OE1.1 Potenciar los idiomas
OE1.2 Definir un perfil de salida
OE1.3 Acción social y valores

OE2. Mejora de la atención y el servicio a los alumnos y a sus familias
OE2.1 Mejorar la calidad de los servicios
OE2.2 Mejorar los intercambios que se realizan en el centro (durante el curso 20/21 debido a las restricciones sanitarias y de movilidad se realizaron de forma virtual).

OE3. Desarrollo del talento de los profesionales
OE3.1 Plan de formación del profesorado
OE3.2 Programa evaluación desarrollo profesional

OE4. Innovación educativa
OE4.1 Creación y ampliación del departamento de innovación educativa
OE4.2 Transformación digital
OE4.3 Implementación aulas
OE4.4 Implementación en el alumnado

OE5. Desarrollo de las estrategias de comunicación
OE5.1 Plan de marketing
OE5.2 Ampliación y potenciación de los medios de comunicación propios del colegio
OE5.3 Reforzar los lazos de comunicación con los ex alumnos.

OE6. Viabilidad económica
OE6.1 Velar por la viabilidad económica a largo plazo del colegio
OE6.2 Obtener recursos económicos extraordinarios
OE6.3 Seguimiento plan estratégico
OE6.4 Plan de inversiones

Todos ellos redundan en ambos grupos de interés.

Ademas, la participación activa de toda la comunidad escolar en la gestión del mismo y la mejora continua de cada uno de los procesos que se implantan en el Colegio, soportado en un Sistema de Gestión de Calidad según Norma ISO 9001.

Nuestro objetivo último es que todo el alumnado del Colegio finalice sus estudios con una visión amplia y cosmopolita del mundo, dominando con fluidez un mínimo de tres idiomas: el Español, el Alemán y el Inglés.

Satisfacción

El Departamento de Calidad determina las metodologías necesarias para conocer en todo momento la satisfacción de las familias con relación a distintos aspectos y servicios del Colegio.

El interés por conocer la satisfacción de familias y alumnos es anterior al 2011, año en que se certifica el Sistema de Gestión de Calidad del Colegio.

Desde ese momento se han ido realizando encuestas y entrevistas con grupos focales, según las necesidades y circunstancias del momento. De igual manera se han ido adaptando tanto las cuestiones que interesaban como las preguntas para conocerlas.

Toda la información recabada de las familias y alumnos se analiza y gestiona adecuadamente por la Coordinadora de Calidad que informa al Equipo Directivo en las reuniones de Seguimiento del Sistema. De su análisis se determinan acciones de mejora en aquellos apartados que resultan con valoraciones bajas. Estas acciones pasan a integrarse como acciones de mejora e incluso como objetivos de calidad en el Programa de Gestión del Curso siguiente.

Esta sistemática ha permitido al Colegio tener un termómetro fiel de la satisfacción y poder acometer las mejoras que se demandaban por parte de las familias.

Después de varios cursos se dispone de resultados y de tendencias relevantes para la toma de decisiones siendo la escala de 1 (poco satisfecho) a 4 (totalmente satisfecho).

Aspectos evaluados	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2020-21	Curso 2021-22
Satisfacción General	**3,29**	**3,37**	**3,37**	**3,71**	**3,38**
Nivel educativo	3,49	3,50	3,19	3,66	3,39
Nivel idiomas	3,39	3,43	3,24	3,54	3,29
El profesorado con los alumnos	3,38	3,45	3,39	3,40	3,40
Acción tutorial	3,76	3,51	3,58	3,85	3,61
Equipo directivo	3,28	3,19	3,21	3,33	3,15
Secretaría	3,89	3,74	3,53	3,89	3,76
Comedor	3,15	3,16	2,67	3,41	3,32
Autobús	3,06	3,48	3,37	3,24	3,46
Actividades extraescolares	2,95	3,13	3,05	***	3,09
Actividades complementarias	3,32	3,25	3,17	***	3,29
Plataforma digital	2,41	2,79	2,70	3,21	3,15
Comunicación por parte del colegio	3,12	3,20	3,21	3,12	3,01
Proceso admisión y matriculación	**	4,00	**	**	3,59
Site de Kindergarten	n/a	n/a	n/a	2,63	2,57
Estancias e intercambio			2,79	***	***

** Se realizó a través de Grupo Focal de familias con alumnos ya escolarizados
*** No dato

En el curso 2019-20 no pudo realizarse la encuesta de satisfacción como se venía haciendo el resto de los años, con los ítems anteriormente expuestos. El Colegio consideró más importante interesarse por la satisfacción de las familias durante las primeras tres semanas de clases no presenciales y aprovechar esa información para

ciertos aspectos de cara a afrontar los meses de abril, mayo y junio en los que los alumnos tampoco podrían acudir a las aulas. En estas encuestas, no sólo nos preocupamos por los aspectos académicos, también por los tecnológicos, familiares y emocionales.

Comunicación. Gestión de reclamaciones y sugerencias

El Colegio cuenta con un sistema normalizado de comunicación de quejas (Gestión de incidencias y no conformidades) y sugerencias tanto para los alumnos como para el personal, como para las familias, que son gestionadas directamente por el Equipo Directivo.

El sistema de gestión de incidencias y no conformidades se encuentra procedimentado y es auditado de manera periódica por auditores externos y auditado según ISO 9001 por Entidad Acreditada por ENAC, Bureau Veritas.

Además disponemos de órganos de participación en los que todos los miembros de la comunidad educativa tienen cauces para expresarse.

Aspectos evaluados	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Curso 2021-22
No Conformidades	**28**	**39**	**26**	**28**	**44**
Reclamaciones de familias	0	0	**0**	**0**	**0**

Comunicación. Orientación y Tutoría

Como medida de apoyo al Proceso de Enseñanza y Aprendizaje el Departamento de Orientación tiene diseñado un Plan de Atención a la Diversidad donde se concretan medidas de actuación que facilitan la atención y el seguimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos del Centro. Desde el Departamento de Orientación se ha hecho un seguimiento personal de alumnos con dificultades de aprendizaje.

Se ha colaborado con los profesores en el seguimiento de los alumnos con dificultades de aprendizaje y/o necesidades educativas que asisten a Refuerzo Educativo en la etapa de Educación Primaria y a Grupos de Trabajo en Educación Secundaria y con los profesores tutores cuyos alumnos han necesitado una evaluación psicopedagógica elaborada por la Psicóloga del Centro.

Destacamos la participación del Departamento de Orientación en la atención individual a alumnos y el asesoramiento a las familias. Las demandas fueron realizadas por el tutor del alumno en cuestión, los padres de dichos alumnos, o bien, por el propio alumno.

En general, la atención individualizada solicitada se ha relacionado con los siguientes aspectos:

- Dificultades de aprendizaje.
- Técnicas de estudio y trabajo individual.
- Desmotivación ante los estudios.
- Gestión del estrés.
- Problemas personales, emocionales y conductuales.
- Orientación académica y profesional
- Evaluación psicopedagógica de alumnos.

Los objetivos propuestos con relación al apoyo al Plan de Acción Tutorial, tales como asesorar y apoyar al profesorado en el trabajo de actitudes y valores dentro y fuera del aula, se han logrado con éxito según los cuestionarios de evaluación proporcionados por los tutores al Departamento realizados durante el tercer trimestre del curso.

Desde el Departamento de Orientación se ha coordinado y organizado el desarrollo de distintos programas y actividades formativas para alumnos.

- **Programa de Educación Emocional** "Be Happy" para Primaria y "Talentum" para Secundaria.
- **Programa "Técnicas de Estudio y Aptitudes Emocionales hacia el Estudio"**. El objetivo es proporcionar a los alumnos herramientas para optimizar al máximo el tiempo que dedican al estudio. En los cursos 3º de ESO son impartidos por la Asociación de Psicopedagogía de Aragón. En 1º de ESO son impartidas desde el mismo Departamento de Orientación.
- **Taller de Pensamiento Positivo en 1º de bachillerato** impartido por el Departamento de Orientación**.**
- **Taller de Gestión del estrés en 2º de Bachillerato** impartido por el Departamento de Orientación**.**
- **"Metemos un gol al cáncer"** con ASPANOA Colaboración en la venta de entradas para el partido benéfico organizado por ASPANOA
- Colaboración en el **Día Internacional del Niño con Cáncer** con las actividades propuestas por Aspanoa. El objetivo es visibilizar esta enfermedad en los más pequeños y ayudar a obtener recursos para la investigación.
- Programa de **Recogida de Alimentos para la Fundación Banco de Alimentos de Aragón**. Todo el colegio colabora en una recogida de alimentos que organiza 3º de Secundaria.
- **Colecta solidaria con Ucrania y Rastrillo Navideño** a favor de las ONG Cáritas y Save the Children.
- **Programa de Prevención de Adicciones en el ámbito educativo elaborado por Centro Municipal de Atención y Prevención de Adicciones CMAPA**. Las actividades abordan la prevención de los problemas derivados de las tecnoadicciones y de las drogas legales (alcohol, tabaco y fármacos) con contenidos adaptados al nivel evolutivo. Por otro lado se pretende desarrollar competencias personales y sociales como la confianza en uno mismo, la asertividad y la toma de decisiones. Este año hemos participado en la actividad "Conectad@ a tí" - Uso de pantallas en la etapa de Secundaria.
- Participación en la investigación **"Actuando frente a las Fake News"** de la Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza a través de una herramienta digital de inteligencia colectiva desarrollada por Kampal. Participaron los alumnos de 1º de Bachillerato.
- Programa de **Seguridad Vial** en 4º de Secundaria impartido por la Policía Local de Zaragoza.
- Charla "**La niña y la mujer en la ciencia**" impartida por la Universidad San Jorge a 5º y 6º de Primaria.
- Taller de **Sensibilización en Igualdad y Prevención de la Violencia de Género** en los cursos 5º de primaria, 1º de ESO, 3º de ESO y 1º de Bachillerato impartido por AMALTEA.
- **Programa Educación Afectivo-Sexual** impartido por AMALTEA. El programa incluye todos los estamentos del ámbito escolar: alumnos, profesores y familias. Dirigido a 6º de EP, 2º y 4º de ESO y 2º de Bachiller.
- **Programa educativo** del servicio de **medioambiente y sostenibilidad** del Ayuntamiento de Zaragoza. El programa consta de una Unidad Didáctica, una actividad en el aula y una jornada de plantación en la zona llamada "Bosque de los Zaragozanos". Participaron los alumnos de 5º y 6º de Primaria.
- Charla para alumnos de Secundaria y familias sobre **Trastornos Alimentarios de la Conducta** a cargo de RENACE, equipo de tratamiento TCA especializado.
- Proyecto Pedagógico "**Elternschule-Escuela de Padres"** El objetivo es dotar a los padres y madres de recursos y habilidades que posibiliten el crecimiento integral de sus hijos y del grupo familiar.
- Participación en las **IV Jornadas de Orientación Profesional** organizadas por el Grupo Siena.
- Charlas de **Orientación Vocacional** para los alumnos de Bachillerato a cargo de distintas facultades y profesionales de referencia.
- **Feria de Orientación Universitaria** en el colegio con la participación de Universidades públicas y privadas nacionales y alemanas a través de talleres, conferencias y stands informativos.
- Creación de un **Site de Orientación Universitaria** con toda la información de la oferta existente en España.

Los objetivos propuestos en el Plan de Acción Tutorial, tales como asesorar y apoyar al profesorado en el trabajo de actitudes y valores dentro y fuera del aula son un aspecto importante para el desarrollo de los alumnos y se impulsa desde el Equipo Directivo a través de las entrevistas con las familias que se realiza de manera proactiva y con objetivos de reuniones previstos.

Todos los tutores realizan al menos dos visitas durante el curso escolar con cada una de las familias. El indicador en el curso 2021- 2022 alcanzó un 2,36, superior a las dos vistas fijadas por el Reglamento de Régimen Interior. En este dato se refleja el elevado número de visitas que realizaron los tutores con las familias incluso en los meses de confinamiento.

Parte II

Contenidos específicos

Economía

Medio Ambiente

Desempeño Social

Economía

Informe de estados financieros

La gestión de los recursos económicos y financieros se fundamenta en una Política Económico-financiera basada en las siguientes directrices:

- Mantener buenos niveles de solvencia para tener la posibilidad de acometer las inversiones necesarias para el desarrollo del Plan Estratégico y de Gestión.
- Autofinanciación, controlando el incremento de las aportaciones de los asociados
- Prudencia en la gestión, primando la seguridad de las inversiones y puntas de tesorería.

La Asociación audita sus estados financieros y tiene a disposición de los grupos de interés las cuentas anuales depositadas en el registro mercantil de acceso público.

Medio Ambiente

Enfoque del Aspecto

Como queda determinado en los últimos planes estratégicos se han convertido en objetivos ambientales todas las inversiones que se realizan en el Colegio y que van orientados a conseguir la eficiencia energética.

Como consecuencia de la estrategia, las acciones de la Asociación para hacer frente al cambio climático se centran en las siguientes:

- **Energía: consumo y eficiencia energética**
- **Proyecto Comedor Sostenible**
- **Concienciación y difusión de buenas prácticas**

Energía: consumo y eficiencia energética

En los últimos años se han realizado inversiones orientadas a reducir el consumo energético, conseguir una mayor eficiencia energética y a su vez que el consumo tenga menores impactos para el medio ambiente.

Proyecto Comedor Sostenible

Comprando productos del huerto de Gardeniers, Combi Catering pone en el comedor del Colegio Alemán lo mejor de un huerto cultivado con criterios sostenibles.

Concienciación y difusión de buenas prácticas

El Colegio trabaja los valores del centro a través de su Plan de Acción Tutorial. Parte de nuestra misión como educadores es formar alumnos de mentalidad abierta, reflexiva, informados e instruidos. Los valores que nos caracterizan son el respeto, el esfuerzo, la integridad, la responsabilidad y el emprendimiento.

Actuaciones con carácter medioambiental:

- **EducaenEco**. Es un proyecto de educación ambiental con el que nos unimos a una Red de Colegios comprometidos con el medio ambiente y el reciclaje en toda España. Nos dotan de papeleras e imparten formación para alumnos, personal docente y no docente. Hemos recibido un sello digital para certificar y visibilizar nuestro compromiso con el medio ambiente.

- **Patrulla Reciclaje**. Los alumnos de 6º de primaria se encargan de recoger el papel de las papeleras azules de todo el colegio. También han impartido formación a los alumnos de cursos inferiores.

- **Proyecto SENSOR**. Proyecto que consiste en monitorizar la calidad medioambiental de aulas y diferentes espacios escolares. Para ello, se utilizan sensores que miden la temperatura, humedad, CO2 (estimación eCO2), partículas en suspensión, gases nocivos y ruido. Estos sensores están conectados a un arduino que envía los datos por WIFI a un servidor donde son almacenados y posteriormente analizados.
  Así mismo se han adquirido medidores de CO2 para medir y monitorizar la calidad del aire interior de las aulas y controlar la correcta ventilación.

- **Comisión Sostenibilidad** formada por docentes para la puesta en marcha de diferentes proyectos.

- **Recreos Residuos Cero.** El proyecto consiste en motivar al alumnado a reducir los residuos en sus almuerzos o meriendas. Para ello deberán usar envases retornables como fiambreras para sólidos y cantimploras para el agua a fin de eliminar las botellas de plástico y los envases de un solo uso como plásticos, papel de aluminio, etc.

- **Bosque de los Zaragozanos**. El proyecto está incluido en el Programa educativo del servicio de medioambiente y sostenibilidad del Ayuntamiento de Zaragoza. El programa consta de una Unidad Didáctica, una actividad en el aula y una jornada de plantación fuera del centro.

- **Huerto Kinder.** En la etapa de Kindergarten los alumnos cuidan el huerto en el que ellos mismos han plantado diferentes verduras y hortalizas. En el mercadillo navideño se recaudan fondos con la venta de distintos productos de éste huerto.

Desempeño social

Enfoque

Como resultado del último plan estratégico y de la importancia adquirida por la responsabilidad social dentro de la Asociación se han definido objetivos estratégicos directamente relacionados con la Sociedad

OE1.3 Acción social y valores

- Fomentar e inculcar los valores escolares
- Potenciar actividades de voluntariado para el alumnado
- Aumento de las actividades relacionadas con la prevención del acoso escolar y la discriminación por género
- Programa RSA

Fomentar e inculcar los valores escolares.

Desde la Asociación se considera que la labor del Colegio es puramente social, puesto que la Educación que se proporciona a los niños y a los jóvenes, repercute directamente en la Sociedad en la que vivimos, tanto en aspectos económicos como medioambientales y, evidentemente, sociales.

El Colegio trabaja los valores del centro a través de su Plan de Acción Tutorial. Parte de nuestra misión como educadores es formar alumnos de mentalidad abierta, reflexiva, informados e instruidos, que basen su modo de actuar en los valores de **Respeto** (consigo mismo y con los demás) de **Esfuerzo**, de **Integridad, sinceridad y generosidad**, de **Responsabilidad** y de **Emprendimiento**.

Recientemente ha sido creada una comisión de Valores que cuyo objetivo es visibilizar y vivenciar los valores del colegio en toda la comunidad educativa.

El colegio trabaja los **valores del centro a través de su Plan de Acción Tutorial**. Parte de nuestra misión como educadores es formar alumnos de mentalidad abierta, reflexiva, informados e instruidos. Los valores que nos caracterizan son el respeto, el esfuerzo, la integridad, la responsabilidad y el emprendimiento.

Ética, integridad y cumplimiento normativo. Todas las actividades de la Asociación se desarrollan en España, donde el cumplimiento del marco legal vigente garantiza el respeto de los derechos humanos de sus trabajadores, evitando el riesgo de discriminación, propiciando la igualdad entre los sexos, facilitando la libertad de asociación, el establecimiento de convenios colectivos y erradicando la explotación infantil y los trabajos forzosos.

En este curso se han creado comisiones y grupos de trabajo integrados por docentes de las distintas etapas con el objetivo de desarrollar proyectos de mejora en el Colegio de forma transversal. De este modo, potenciamos la educación integral y el perfil de salida de nuestros alumnos.

- Plan estratégico
- Equipo Covid
- Plan de Igualdad
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Servicio
- Sostenibilidad
- Convivencia
- Voluntariado
- Erasmus +
- Formación
- Plan Lector
- Valores colegiales
- Fiestas colegiales

Potenciar actividades de voluntariado para el alumnado

Desde la Dirección y desde los distintos departamentos se promueven programas y actividades con carácter social y estos se coordinan y gestionan a través de Orientación y Acción Tutorial y se integran en el Programa de Actividades Complementarias

Relación de alguna de las actividades realizadas durante el último curso:

- **Apadrinamiento de una escuela en la India a través de la ONG Amigos de Odisha.** Su objetivo es apoyar proyectos de educación allí donde las instituciones locales no llegan. Este donativo se complementa con formaciones a los alumnos sobre las dificultades de la población objeto de nuestra ayuda.

- **"Metemos un gol al cáncer"**. Colaboración en la venta de entradas para el partido benéfico organizado por ASPANOA.
- Colaboración en el **Día Internacional del Niño con Cáncer** con las actividades propuestas por Aspanoa. Participa todo el colegio
- Programa de **Recogida de Alimentos para la Fundación Banco de Alimentos de Aragón.** Todo el Centro colabora en una recogida de alimentos que organiza 3º de Secundaria.

- **Weihnachtsmarkt**. En el rastrillo navideño se da voz y espacio a las organizaciones que desarrollan proyectos en aras de mejorar la vida de los más desfavorecidos (Odhisa). Además los alumnos donan objetos y realizan adornos navideños para ponerlos a la venta. Todo el colegio colabora y es organizado por 3º de ESO. En el curso 2021/2022 al no poderse hacer físicamente se organizó una **Colecta Solidaria con Ucrania** a favor de las ONG Cáritas y Save the Children.

Durante el curso pasado se recaudaron 11.319€ con el objetivo de colaborar con distintas asociaciones tales como "Save the Children", "Cruz Roja", "ONG Odisha", "Banco de Alimentos de Zaragoza" y "Cáritas de Zaragoza".

Programa RSA

En el año 2018, como consecuencia de la necesidad latente de incluir y trabajar en la estrategia del Colegio desde el ámbito de la Responsabilidad Social, la Asociación decidió promover la adhesión **Plan de Responsabilidad Social en Aragón** por el Gobierno de Aragón y se obtuvo el **Sello RSA** como Entidad Responsable.

En este año 2018 el Colegio se propuso continuar con el **Plan de Responsabilidad Social en Aragón** y elaborar la primera **Memoria de Responsabilidad**.

En la misma línea se decidió relacionar las actividades desarrolladas con los ODS, en relación con la Red Española del Pacto Mundial firmado en 2017 para impulsar la comunicación, la formación y el impacto de las empresas en los ODS.

Iniciativas externas

Con el objetivo de optimizar constantemente su organización, el Colegio ha mostrado siempre un especial interés por conocer e implantar nuevos sistemas y herramientas de gestión que le permitieran mejorar sus resultados.

En este sentido, el Equipo Directivo ha impulsado diversos Programas de Mejora en la Organización, que se han traducido en la implantación y certificación de manera totalmente voluntaria de sistemas de gestión basados en la norma:

- **ISO 9001** Sistema de Gestión de Calidad

Su trayectoria en los últimos años ha sido reconocida con diversas menciones, galardones y premios que avalan su camino hacia la excelencia y responsabilidad social.

- En **2011** Certificado ISO 9001
- En **2018** recibió el **Sello RSA,** otorgado por el Gobierno de Aragón
- Centro Examinador GOETHE-INSTITUT
- Centros examinador CAMBRIDGE ENGLISH
- Programa ERASMUS+
- Red de Colegios EDUCA ECO

Cambridge English Exam Preparation Centre

PRÜFUNGSZENTRUM GOETHE-INSTITUT

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Todos estos galardones refuerzan el compromiso de la organización con la innovación y el desarrollo sostenido y responsable como estrategia de crecimiento.

Anexo I-
Iniciativas y ODS

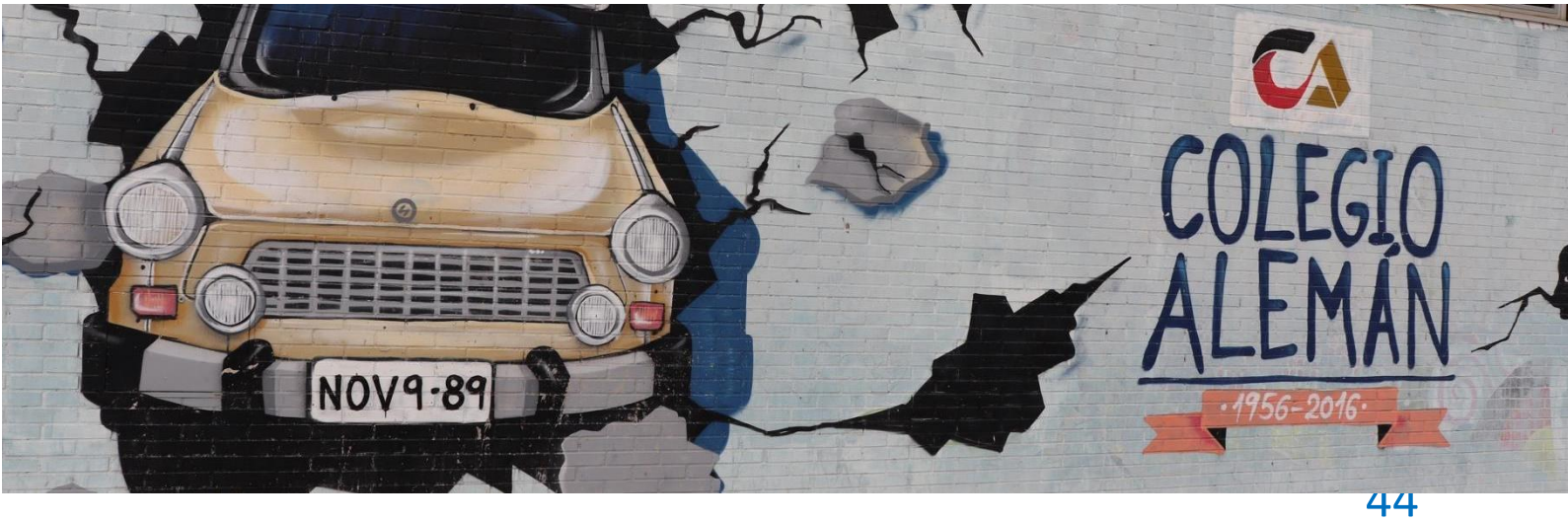
La tabla siguiente muestra las iniciativas realizadas durante los últimos tres años en el Centro, que se mencionan en esta memoria, y su relación con los ODS sobre los que focaliza su estrategia de sostenibilidad el Colegio Alejandro Magno.

ODS Impacto	Descripción	Iniciativas
1 FIN DE LA POBREZA	Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	▪ Colecta Navideña ▪ Weihnachtsmarkt rastrillo navideño
2 HAMBRE CERO	Objetivo 2. Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.	▪ Recogida de alimentos para la Fundación Banco de Alimentos de Aragón
3 SALUD Y BIENESTAR	Objetivo 3. Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades	▪ Programa de Educación Afectivo-Sexual. ▪ Día del cáncer infantil ▪ Metemos un gol al cáncer ▪ Charlas protección ciudadana de la Policía Nacional ▪ Programa Seguridad Vial de la Policía Local ▪ Programas del Centro de prevención de Adicciones del Ayuntamiento de Zaragoza ▪ Charla Prevención Trastornos Alimentarios de la Conducta ▪ Taller de Pensamiento Positivo ▪ Taller de Gestión del Estrés ▪ Programa Educación Emocional ▪ Charlas de la Escuela de Padres sobre trastornos alimentarios y riesgos de Internet y redes sociales.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Objetivo 4. Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos	▪ Programa “Técnicas de Estudio y Aptitudes Emocionales hacia el Estudio” ▪ Programa de prevención de adicciones en el ámbito educativo. ▪ Charlas de Orientación Vocacional ▪ Apadrinamiento de una escuela en la India a través de la ONG Amigos de Odisha ▪ Voluntariado en Kindergarten ▪ Programa de Erasmus + es “Digital Bildung” ▪ Site de Orientación Universitaria con toda la información de la oferta universitaria en España. ▪ IV Jornadas Universitarias de Orientación Profesional ▪ Feria de Orientación Universitaria
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	▪ Combi Catering. Servicio de comedor con alimentos de proximidad, ecológicos y de temporada. ▪ Proyecto Recreos Residuos Cero. Uso de botellas y cantimploras reduciendo el uso de botellas de plástico de un sólo uso.

	Objetivo 13. Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	▪ EducaenEco ▪ Patrulla Reciclaje ▪ Programa medioambiental El Bosque de los Zaragozanos
	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	▪ Escuela de Padres promoviendo la educación emocional. ▪ Programa Igualdad de Género ▪ Charla La niña y la mujer en la ciencia ▪ Programa de Pensamiento Positivo ▪ Taller de Gestión del estrés y la ansiedad ▪ Taller Sensibilidad de Género ▪ Charlas protección ciudadana de la Policía Nacional ▪ Programa Erasmus + es DIGITALE BILDUNG

Anexo II.
Conformidad con el Índice de Contenido GRI

Se relacionan los Contenidos básicos de la *Guía para la elaboración de la memoria GRI* que se han desarrollado en esta memoria.

GRI	Contenido	Capítulo
102	Perfil de la Organización Estrategia Ética e Integridad Gobernanza Participación de los Grupos de Interés Prácticas para la elaboración de informes	Presentación Cultura Organización Grupos de Interés
103	Enfoque de Gestión	Estrategia
201	Desempeño económico	Economía
202	Presencia en el mercado	Presentación
203	Impactos económicos directos	Estrategia Proveedores Personas
204	Prácticas de adquisición	Proveedores
205	Anticorrupción	Cultura
302	Energía	Estrategia Medio ambiente
303	Agua	Medio ambiente
304	Biodiversidad	Medio ambiente
307	Cumplimiento ambiental	Medio ambiente
308	Evaluación ambiental del proveedor	Proveedores
401	Empleo	Personas
402	Relaciones Trabajador - Empresa	Personas
403	Salud y seguridad en el trabajo	Personas
404	Formación y enseñanza	Personas
405	Diversidad e igualdad de oportunidades	Personas
406	No discriminación	Personas
407	Libertad de asociación y negociación colectiva	Personas
410	Practicas en materia de seguridad	Personas
413	Comunidades locales	Desempeño social
414	Evaluación social del proveedor	Proveedores
415	Política pública	Cultura
416	Salud y seguridad del cliente	Clientes. Alumnos y familias
418	Privacidad del cliente	Clientes. Alumnos y familias
419	Cumplimiento socioeconómico	Cultura Desempeño social

Asociación Cultural del Colegio Alemán
Urbanización Torres de San Lamberto
Padre Benito Feijóo – Calle D, 58
50011 Zaragoza
www.colegioaleman.com